

2 COMPROMISO GLOBAL



¿El plan b de la internacionalización? La internacionalización en casa: nuestra nueva protagonista

Carolina Franco-Arroyave – Directora de Internacionalización – Tecnológico de Antioquia IU
Sandra Guarín Tarquino – Directora Oficina de Relaciones Internacionales – Universidad Antonio Nariño UAN



El problema

Hace varios años que las instituciones de educación superior han incorporado la internacionalización en casa como un segundo frente de acción, extendiendo el impacto de la tradicional internacionalización hacia afuera. Sin embargo, ésta se ha percibido como una estrategia complementaria, como un “plan b”, que deja de lado el importante y significativo aporte al aprendizaje y adopción de conciencia intercultural de un mayor número de estudiantes.

La reflexión

La coyuntura global actual ratifica la importancia de adoptar una visión integral desde la educación superior. Es un recordatorio de nuestros niveles de interconexión e interdependencia, que van más allá de los flujos comerciales y de capitales.



La movilidad ha sido sinónimo de internacionalización. No obstante, sus alcances son limitados a un porcentaje mínimo de públicos dentro de las IES, mientras que la internacionalización en casa es la posibilidad de dotar a un número exponencialmente mayor con las competencias y las herramientas para comprender lo que acontece en el mundo y a aportar a la resolución de problemas de su entorno.

El momento actual es propicio para emprender una evaluación reflexiva sobre la internacionalización como proceso transversal a la vida académica: desde el aula de clase abordando las problemáticas mundiales para generar conciencia del aporte individual del estudiante como ciudadano global; desde los escenarios complementarios de formación, promoviendo la diversidad y el entendimiento; y desde la cultura organizacional preparándonos para los cambios y la adversidad.

La propuesta

La internacionalización en casa implica articular a toda la comunidad universitaria para incorporar una perspectiva global en el currículo y en la vida cotidiana del campus. Algunas estrategias pueden incluir: abordar las cuestiones interculturales en la práctica profesional, capacitar a los profesores para integrar la dimensión internacional en los procesos de aprendizaje, integrar tecnologías de la información y la comunicación en el aula para acceder a contenidos y propuestas académicas internacionales; incluir casos de estudios comparativos de diferentes contextos, promover el aprendizaje colaborativo internacional – COL, incentivar el reconocimiento y entendimiento de otras culturas a través de actividades curriculares y co-curriculares, incluir los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las actividades misionales, propiciar la investigación colaborativa a través del uso de herramientas digitales, suscitar la adquisición de competencias en segunda lengua y su práctica, e impulsar una cultura organizacional abierta a la diversidad e inclusión.

