

Presentación

MALOCA



CA

Un espacio de encuentro
para las ideas

FCHE

Proyecto Maloca FCHE

Desde la Decanatura, la Oficina de Comunicaciones y la Dirección de Bienestar de la Facultad de Ciencias Humanas y Económicas de la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín, se propone crear un espacio de interacción comunicativa llamado “Maloca FCHE”, que pretende convertirse en un medio de expresión para docentes, estudiantes, egresados y personal administrativo, donde puedan compartir opiniones, reflexiones, y/o pensamientos en cuanto a situaciones puntuales de política, cultura, economía, sociedad, convivencia, y otros asuntos que son inherentes a la vida humana en sus dimensiones psicológica, social, cultural y estética.

OBJETIVOS

General

Instituir un espacio de intercambio de reflexiones sobre aspectos de la realidad social, cultural, económica y política que contribuyan a enriquecer la comprensión de la experiencia humana en alguno de sus aspectos o situaciones vinculadas con las dinámicas de la vida en el presente.

Objetivos específicos:

- Fomentar la difusión de reflexiones que inspiren formas de mirar o valorar acontecimientos y experiencias de interés público para los miembros de la comunidad FCHE.
- Propiciar el ejercicio público de la opinión de los estudiantes, profesores, egresados y personal administrativo, a través de espacios virtuales.
- Explorar el potencial integrador de los formatos y herramientas virtuales de comunicación en la FCHE.

JUSTIFICACIÓN

La FCHE es un espacio institucional reconocido por su tradición intelectual e investigativa orientada a reflexionar sobre la condición humana social y culturalmente mediada. La variedad de disciplinas, intereses, enfoques analíticos, hacen de la Facultad un espacio propicio para cultivar el diálogo, la deliberación crítica, el ejercicio autónomo del pensamiento y el refinamiento de la percepción y la sensibilidad. En este sentido, resulta de gran relevancia generar espacios de conversación y de interacción que permitan la conjugación de dichos saberes, más allá de los lineamientos de rigurosidad que plantean los formatos académicos, pero que no son ajenos a las discusiones generadas desde las aulas. Todo esto, a través de herramientas y formatos comunicativos que, en la actualidad, nos permiten transmitir de manera atractiva gran cantidad de contenidos de valor para diferentes audiencias.

Si bien este proyecto estaba planteado antes de que la contingencia actual nos trasladara a otros escenarios de interacción, trabajo, formación y comunicación, se considera pertinente dar apertura a este espacio en el contexto actual, para explorar nuevas formas de relacionarnos.

METODOLOGÍA

Para la producción de los contenidos que se compartirán a través de Maloca FCHE, se establecerán diferentes parámetros de participación para los miembros de la comunidad: profesores, estudiantes, egresados y personal administrativo.

Categorías temáticas

- Política regional, nacional e internacional
- Economía
- Historia
- Cultura, ciencia y arte
- Sociedad
- Humanidad
- Ser humano

Parámetros para enviar los contenidos según el formato:

Textos:

- Enviar los escritos en un archivo Word, a 12 puntos con Interlineado sencillo. Extensión máxima: 1000 palabras. Se debe especificar la idea central del texto en un párrafo no mayor a 50 palabras. Este es el que dará introducción al texto completo en la plantilla gráfica.
- Si los artículos se encuentran publicados en otro medio, se debe compartir el mismo párrafo de introducción, y el respectivo enlace del sitio donde esté alojado. Si el texto contiene imágenes, se deben anexar de manera individual.

Videos*:

La duración máxima del video será de cinco (5) minutos. También, debe acogerse a las sugerencias que tiene la Universidad para las grabaciones, las cuales se pueden encontrar en el siguiente enlace: **Recomendaciones para grabar videos**

Audios*:

La duración máxima del audio será de cinco (5) minutos. Se sugiere enviar el audio en formato MP3.

Convocatoria para la recepción de contenidos:

La recepción de los contenidos se hará durante los primeros cinco (5) días de cada mes. Una vez se confirme el recibido, se procederá a la respectiva revisión (en términos de redacción, puntuación y ortografía). Seguidamente, desde el área de Diseño Gráfico se realizará la producción de las piezas que darán introducción a los contenidos completos. Estas serán compartidas a través del sitio web, correo masivo y redes sociales de la Facultad (Facebook, Twitter, YouTube, si aplica). Después de este proceso, se procederá a compartir periódicamente, durante ese mismo mes, todos los contenidos recibidos.

Identidad gráfica

La conceptualización gráfica que se integrará al proyecto Maloca FCHE, se estructuró teniendo en cuenta que la maloca es una construcción donde se afianza la cohesión social, considerada tradicionalmente como un centro cultural y espiritual para convivir en comunidad y no de forma individual, donde son expuestas diferentes problemáticas sociales para ser debatidas y discutidas con tolerancia y respeto. Arquitectónicamente es construida sobre una base, en ocasiones con altura, para evitar

*Para estos formatos, se debe especificar también la idea central en un párrafo no mayor a 50 palabras.

inundaciones y mejorar la temperatura interior, lo que gráficamente nos remite a:

- **Formas geométricas:** tomadas desde las mismas malocas según la composición visual de estas. Triángulos formados por líneas que se encuentran entre sí (como las ideas a debatir), y que expresan dos puntos distintos, pero que siguen siendo armónicos. Adicionalmente, la textura que estos generan se relaciona directamente con texturas indígenas, lo que da un patrón más reconocible visualmente.
- **Colores:** elegidos pensando en tierra, base, conocimiento y crecimiento (café mezclado con verde del fondo), más la pureza del blanco/crema (ideas y tranquilidad) y el azul vibrante para generar un contraste (diversidad de pensamientos), impacto visual y atracción juvenil.

- **Tipografía:** conservando la que está definida institucionalmente, se crean juegos visuales de contrastes y jerarquías de acuerdo a la importancia del texto. En el nombre principal, Maloca, se incluye en la “o” un juego visual, lo que la convierte en un ícono que nos expresa debate y conversación.
- **Composición:** la apertura en diagonal de la textura, desde donde se desprenden los demás elementos de la pieza gráfica, es propuesta pensando en la maloca (construcción en punta) que cobija el debate y la exposición de ideas, y desde donde nace toda la conversación.

Referencias

Duque Cañas, Juan Pablo. 2019. “La maloca Amazónica”. *Revista Credencial*. <http://www.revistacredencial.com/credencial/historia/temas/la-maloca-amazonica>

¡Hacemos extensa
la invitación a toda
la comunidad FCHE
para participar de
este nuevo espacio!