

# ¿En qué momento se encuentra el Plan Campus?

Se encuentra en el proceso de **revisión y ajustes** a la propuesta, donde es presentada a los diferentes sectores de la comunidad universitaria, quienes dan sus aportes y percepciones.

Esta parte del proceso es fundamental porque es donde la propuesta se enriquece a partir de la complementariedad y la variedad de los puntos de vista de la población, los cuales nutren el Plan Campus convirtiéndolo en un **instrumento de planificación vital**

Así se evita la homogenización y se promueve el desarrollo de condiciones particulares que le dan un valor diferenciador al Plan, garantizando el equilibrio para la definición de reglas de juego claras y equitativas para la futura implementación y ejecución del Plan.

# La importancia de la divulgación del Plan Campus

A partir de la Divulgación del Plan Campus se busca:

Construir identidad y desarrollar sentido de apropiación de este instrumento de planificación territorial, entre cada uno de nosotros.

Una comunidad universitaria concienzuda, informada, conectada, como elemento clave de la construcción territorial de nuestros campus con identidad colectiva.

Entendimiento colectivo del instrumento de planificación para establecer lazos de confianza entre la comunidad académica y los entes directivos universitarios.



# La divulgación del Plan Campus como proceso pedagógico

*Perspectiva  
colaborativa*

*El Plan como recurso  
para aprendizaje*

*Conectar a cada miembro con  
la planificación del Campus*

Percepciones, conocimiento, valores,  
compromiso de los actores

Proporcionar a la comunidad  
universitaria acceso a la información  
para el conocimiento, apropiación y  
disfrute del campus