

Algunas razones por las que debes actualizar tu página web.

Actualización visual.

La imagen es importante renovarla, para que cuando los usuarios visiten el sitio se encuentren con una imagen fresca y renovada, con cambios que sean sencillos, limpios, lógicos y que no se superpongan, así su navegación se volverá más sencilla y útil, mejorando la experiencia del usuario.



Mejorar el posicionamiento

Al tener nuestro contenido actualizado logramos mejorar nuestro SEO (optimización de motores de búsqueda) y escalar posiciones en los buscadores. Las visitas recurrentes y prolongadas afectan positivamente al posicionamiento en buscadores.



Actualización de contenido

Google ama las actualizaciones frecuentes. El buscador más popular es, por mucho, Google. Como el rey de los motores de búsqueda, Google tiene muchísima influencia en cómo están contruidos los sitios web, así que cuando Google decidió que los mejores sitios web eran aquellos que actualizaban con frecuencia su contenido, la tendencia se convirtió en esa.



Mantén a tu audiencia informada y actualizada

Otra buena razón para actualizar tu sitio web con contenido valioso es mantener a tus visitantes actualizados, esto nos ayuda a aumentar las visitas, contenido interesante, relacionado con nuestra actividad, así conseguiremos convertirnos en un sitio de referencia para encontrar información relevante.



Atraer a nuevos clientes

Al publicar constantemente contenido relevante, podemos tener temas diferentes, rotar la información y capturar la atención de usuarios diferentes a los recurrentes, para que se conviertan en usuarios frecuentes.